Tisková zpráva, Brno, 5. listopadu 2018

Studenti bojují s dezinformacemi hravě. Nově pomocí únikové hry Fakescape

Novou aktivitu, která má pomoct v boji proti šíření dezinformací mezi studenty středních škol, dnes představili politologové z Fakulty sociálních studií Masarykovy univerzity. Skupina studentů pod vedením Miloše Gregora a Petry Vejvodové začíná od listopadu jezdit do vyučovacích hodin s únikovou hrou s názvem Fakescape. Středoškoláky má zábavnou formou naučit základy informační a mediální gramotnosti. Jejich starší spolužáci, kteří vymysleli projekt Zvol si info, navíc v listopadu spouštějí jinou akci. Díky daru od Nadace O2 rozšíří svoji publikaci „Nejlepší kniha o fake news, dezinformacích a manipulacích!!!“ zdarma do míst, kde může oslovit další ohrožené cílové skupiny.

Studenti a jejich pedagogové z katedry politologie se tématu dezinformací, manipulací nebo propagandy věnují už několik let. V roce 2016 spustili projekt Zvol si info, díky němuž dělají osvětu v oblasti informačního vzdělávání prostřednictvím webu a přednášek a později napsali právě knihu s názvem „Nejlepší kniha o fake news, dezinformacích a manipulacích!!!“. „*Cítíme, že kromě akademického prostředí je třeba o tématu pořád mluvit i se širokou veřejností. I když se k němu v poslední době povedlo připoutat větší pozornost, stále vidíme nedostatek materiálů a projektů, které by mohli využívat třeba učitelé na školách,*“ sdělil Miloš Gregor.

Právě proto přišla nová generace studentů s únikovou hrou Fakescape, která má podobu čtyř úkolů, v nichž se řešitelé postupně zabývají ověřováním informací, pracují s textem, zkoumají titulky ve zpravodajství a manipulaci s fotografiemi. Všechno je zasazeno v příběhu, kde je hlavním hrdinou novinář pracující v období před prezidentskými volbami v roce 2028. *„Hru je možné zadat i odehrát během jedné vyučovací hodiny a učitelé mají prostor i na zodpovězení dotazů nebo dovysvětlení,“* doplnila studentka Tereza Kráčmarová, jedna z tvůrkyň projektu Fakescape.

Kráčmarová a její spolužáci se teď rozjedou na střední školy, kde budou hru ještě několik dnů ladit podle reakcí řešitelů a zároveň na místě vždy povedou diskusi, která se bude vracet k tématům, jichž se hra dotkla. Do budoucna ale počítají s tím, že hrací sadu a pravidla si bude moct na svoji školu objednat kdokoliv. Únikovou hru bude totiž možné zorganizovat bez jejich asistence v jakékoliv uzamykatelné místnosti. Formát se hodí například také organizátorům kroužků nebo skautským oddílům. Kontaktovat studentský tým je možné na e-mailu info@fakescape.cz.

Paralelně k této nové aktivitě se stále rozvíjí i původní projekt Zvol si info. Jeho tvůrci a zároveň autoři „Nejlepší knihy o fake news, dezinformacích a manipulacích!!!“ nyní získali finanční podporu od Nadace O2. Díky tomuto daru budou moct knihu bojující proti dezinformacím zdarma rozšířit do míst, kde může oslovit další ohrožené cílové skupiny – například do center pro seniory, nízkoprahových klubů, dětských domovů nebo třeba škol.

Stane se tak díky společné akci tvůrců, nakladatelství Albatros Media a nadace. Všechny subjekty se dohodly, že za každý kus knihy, který se během listopadu prodá, Nadace O2 zafinancuje druhý, který bude darován. *„V dnešní době se digitální technologie vyvíjí rapidním tempem, na které jsou ne všichni z nás připraveni. Proto se Nadace O2 nyní zaměřuje na posílení digitální gramotnosti v české společnosti – abychom se v novém, digitálním světě dokázali pohybovat bezpečně a s rozumem. Nejlepší kniha o fake news je podle nás nejkvalitnějším průvodcem tímto prostředím, a proto máme radost, že ji můžeme ohroženým skupinám přinést jako dar,“* vysvětluje záměry Nadace O2 její ředitelka Anna Kačabová. *„Jednou ze skupin, ke kterým chceme knihu o fake news dostat blíže, jsou například senioři. Podle našeho dřívějšího průzkumu totiž dostává devět z deseti seniorů, kteří jsou aktivní na síti, různé řetězové e-maily a téměř polovina seniorů si informace získané ze svých oblíbených zdrojů žádným způsobem neověřuje,“* doplňuje Kačabová.

Za každou prodanou knihu v knihkupectvích autoři vyberou jednu organizaci, které knihu pošlou. Kdo si ji zakoupí přímo na e-shopu nakladatelství Albatros Media, bude mít navíc možnost sám určit, kam bude druhá publikace zaslána. *„Sami si uvědomujeme, že mediální gramotnost často šíříme v naší sociální bublině a to hlavně u lidí, kteří to tolik nepotřebují. Z tohoto důvodu chceme knihu dostat do míst, kam by se normálně nedostala a kde by si ji často nemohli ani sami dovolit koupit,“* uvedla Kateřina Křivánková, předsedkyně spolku Zvol si info.

Cílem spolku je upozornit veřejnost a hlavně mladé lidi na nebezpečí dezinformací, které se objevují ve veřejném prostoru. Studenti za dobu fungování projektu přednášeli pro asi sedm tisíc lidí po celé republice i na Slovensku a jejich knihu si koupilo téměř pět tisíc lidí.